

# PROJET

## BRIEF CONCOURS DES JEUNES CREATIFS - SEMAINE DE LA PUB

Campagne Fondation Nicolas Hulot novembre 2006 – mai 2007  
«Pacte Ecologique – Ensemble adressons un signal fort aux candidats »

### CONTEXTE

Au moment où elle s'apprête à faire un choix politique majeur en désignant un nouveau président de la République, la France a rendez-vous avec son avenir. L'humanité est aujourd'hui menacée par une crise écologique et énergétique sans précédent qui amplifie et accélère toutes les tensions entre les hommes sur la planète. Une profonde mutation économique, sociale et culturelle de nos sociétés s'impose, s'appuyant sur une mobilisation collective.

La crise écologique, parce qu'elle est inédite et d'une ampleur inégalée, pose des questions et suggère des réponses qui vont au-delà des clivages politiques. Elle ne peut plus être un objet de stratégie électorale. Elle est une cause commune.

Forte de cette conviction, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, avec l'appui des experts de son Comité de Veille Ecologique, a lancé le 7 novembre 2006 un appel aux candidats et aux citoyens qu'elle invite à se rassembler autour d'un « Pacte écologique ».

### **Objectifs du Pacte écologique**

Le Pacte écologique a pour objectif de placer les enjeux écologiques et climatiques au cœur des débats politiques à venir.

Il vise à :

- Interpeller tous les candidats à l'élection présidentielle, au-delà des clivages politiques.
- Mobiliser les citoyens.
- Et ouvrir le débat public en proposant aux candidats 10 objectifs et 5 propositions concrètes pour alimenter leurs programmes.

Ces 10 objectifs et 5 propositions sont résumés sur le site du Pacte : [www.pacte-ecologique-2007.org](http://www.pacte-ecologique-2007.org) et présentés de manière détaillée dans un ouvrage intitulé « Pour un Pacte écologique », publié aux éditions Calmann-Levy (en librairie le 8 novembre)

### ***Pour les candidats : placer l'écologie au cœur de leurs programmes***

L'engagement des candidats s'articule en deux temps :

- 1er temps - La signature du Pacte écologique

Un engagement écrit solennel par lequel le candidat manifeste sa volonté d'agir et de faire de l'écologie une priorité nationale dépassant les clivages politiques.

- 2e temps - Leur réponse aux 10 objectifs et aux 5 propositions de la Fondation

Nicolas Hulot demande aux candidats de se prononcer sur les objectifs et propositions (détaillés dans le Dossier de Presse). Il s'agira pour les candidats de les étudier, de les enrichir, voire de les aménager et/ou de proposer des alternatives.

La Fondation attend une réponse de chacun d'entre eux qu'elle publiera sur le site Internet du Pacte écologique.

## ***Pour les citoyens : se mobiliser et faire entendre leur voix en signant le pacte***

En signant le Pacte écologique, les citoyens ont l'opportunité de signifier clairement aux candidats leur volonté de mettre l'écologie au cœur des préoccupations politiques, de façon à ce qu'elles deviennent la colonne vertébrale des décisions à prendre et des actions à mettre en œuvre au plus vite, au plus haut niveau de l'Etat.

À l'heure du vote, ils connaîtront les engagements des candidats et pourront se décider en connaissance de cause.

### **En savoir plus sur la Fondation Nicolas Hulot**

Le Pacte écologique est une initiative de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme. ONG sans appartenance politique et non-confessionnelle, la Fondation Nicolas Hulot, créée en 1990 et reconnue d'utilité publique en 1996, a pour but de développer l'éducation à l'environnement. Il s'agit d'un engagement éducatif, scientifique et culturel au service du patrimoine naturel de l'humanité.

Dans le cadre de son initiative « Pacte écologique », la Fondation s'implique dans la politique au sens «vie de la cité». Son objectif est de mobiliser les candidats et les citoyens autour du Pacte écologique pour contribuer à la préservation de la vie sur Terre, fondement de sa mission.

La Fondation participe à la diffusion des connaissances sur l'état écologique de notre planète et met en œuvre tous les moyens à sa disposition pour convaincre le plus grand nombre de la nécessité de passer à l'acte afin de freiner l'impact des activités humaines.

Il s'agit pour la Fondation de contribuer aux changements des comportements afin d'aller vers une nouvelle forme de société et de culture basée sur un développement durable.

La Fondation travaille sur l'ensemble des thématiques liées à l'environnement et tout particulièrement trois thématiques : la lutte contre le changement climatique, la protection de la biodiversité (espèces végétales et animales), et la protection de l'eau.

## **LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE**

Nom : « Pacte écologique »

Base-line : « Ensemble adressons un signal fort aux candidats »

Objectif : convaincre le grand public de signer le Pacte écologique - de préférence en ligne ([www.pacte-ecologique-2007.org](http://www.pacte-ecologique-2007.org)) => une campagne de recrutement, de mobilisation populaire

Cible : les citoyens

Tonalité :

- *positive et porteuse d'espoir* : le Pacte écologique est une chance unique d'engager une profonde mutation de nos sociétés. En chinois, le mot "crise" est représenté par deux idéogrammes : le danger et l'opportunité. La « révolution » écologique est porteuse de nouvelles activités, d'une nouvelle ère économique et sociale, et d'améliorations de la condition humaine.
  - *mobilisatrice* : cette chance, chacun d'entre nous la détient ! Le public doit comprendre que chaque signature compte, qu'elle peut contribuer à changer la donne en incitant les politiques à passer à l'action
  - *fédératrice et humaniste* : rassembler tous les Français, au-delà des clivages politiques autour d'une cause commune : l'avenir de l'homme
  - *accessible* : compréhensible par le plus grand nombre
- => *A bannir : tons catastrophiste, moralisateur ou culpabilisant*

**Éléments de travail à disposition des 20 équipes concurrentes**

- site internet [www.pacte-ecologique-2007.org](http://www.pacte-ecologique-2007.org)
- livre « Pour un pacte écologique »
- dossier de presse de lancement
- communiqué de presse
- bulletin de soutien
- plaquette de présentation de la Fondation