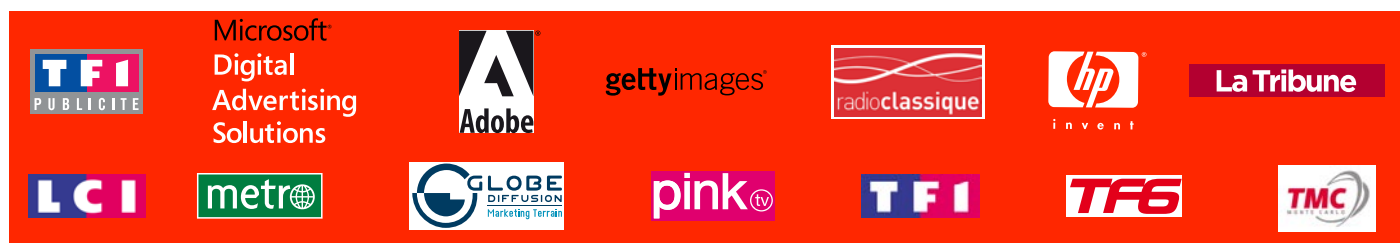




Révolution

La mutation créatrice est en route : une formidable opportunité pour les individus, les médias et la création. Tout bouge, tout change, tout va plus vite, la révolution est en train de se faire sous nos yeux, qu'on le veuille ou non. **Venez saisir votre époque.**
Du 27 au 30 novembre 2006, 10^e édition de la Semaine de la Publicité, PALAIS DE TOKYO / site de création contemporaine. 13 avenue du Président Wilson 75116 Paris.



Remerciements,

Nous tenons à remercier pour leur participation à la Semaine de la Publicité :



Microsoft®
Digital
Advertising
Solutions



gettyimages®



La Tribune



TF6



L'AACC,



créée en 1972, regroupe aujourd'hui plus de 200 agences conseils en communication. Elle a pour principale mission de défendre l'intérêt des agences auprès de l'ensemble des acteurs des marchés français et internationaux en leur apportant des services adaptés à leurs besoins, tout en véhiculant des valeurs déontologiques.

Elle assure également la promotion de la profession grâce à des campagnes de publicité, à l'édition de documents professionnels, à l'organisation d'événements et au parrainage de manifestations importantes du secteur de la communication comme le prix Effie, organisé par l'AACC, CB News et l'UDA, le prix Empreintes, organisé par l'AACC, le SNPM et l'UDA, le prix de la Campagne Citoyenne organisé par l'AACC et l'Assemblée nationale, les Produits de l'Année, la Semaine de la Publicité...

De nombreux partenaires, entreprises, media et institutions se sont engagés pour être acteurs de la Semaine de la Publicité à nos côtés : l'AACC s'attache à les remercier très vivement de leur mobilisation.

Depuis 1996,

la Semaine de la Publicité est le rendez-vous phare du monde de la communication. Elle fédère, à l'occasion de ses nombreuses manifestations, quelques 25 000 personnes : professionnels des media, des agences, des annonceurs et étudiants et constitue ainsi l'événement majeur de nos professions.

Un thème différent chaque année :

2006 : La mutation créatrice

2005 : Le New Deal, les nouveaux enjeux de la communication

2003 : Publicité, nouvelle culture ?

2002 : Les marques : dictature ou démocratie ?

2001 : La publicité au secours de l'économie ?

2000 : L'émergence de la communication interactive

1999 : Une nouvelle page de publicité se tourne

1998 : L'Europe et la publicité

1997 : La publicité de demain

1996 : Lancement de la 1^{ère} Semaine de la publicité

En exclusivité : les nouveautés 2006

Nous avons souhaité, pour cette année 2006, que l'ensemble des participants interagisse avec la communication et son environnement.

Etre plus à l'écoute encore, pour que chacun puisse expérimenter et faire valoir sa créativité au sein d'un univers en pleine mutation.

C'est pourquoi nous avons créé :

- Un numéro « spécial emploi de la communication » par métiers en partenariat avec Metro (sortie le 27 novembre)
- Un blog Semaine de la Publicité /Stratégies en direct du Palais de Tokyo
- Un Photo Call avec l'artiste Matthieu Laurette, organisé avec TF1 Publicité et Apple
- Un programme de Podcast unique avec Radio Classique
- Un road show exclusif, organisé dans toutes les agences, par Globe Diffusion
- Le lancement du « concours des jeunes créatifs » en faveur de la Fondation Nicolas Hulot
- Un laboratoire créatif expérimental
- Un VIP Room pour créer un lieu de rencontres entre les journalistes et les intervenants
- Pour la première fois des manifestations régionales de la semaine de la Publicité élaborées avec le concours de l'ISEG Groupe à Lille, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Strasbourg et Nantes
- 3 expositions :
 - une exposition photographique : « Nouveaux Photographes 2007 » proposée par Getty Images
 - une exposition des meilleures campagnes « grandes causes » à l'initiative de Act
 - une exposition des campagnes primées du prix de la campagne citoyenne

Et encore plein d'autres surprises que nous vous invitons à découvrir sur place

Edito



La Semaine de la Publicité, rendez-vous annuel de l'univers de la communication, traitera pour son 10^e anniversaire de **LA MUTATION CRÉATRICE**.

Afin d'en approcher tous les aspects de manière méthodique, ce bouleversement sera traité sous 3 angles de vues complémentaires et distincts, au fil des différentes journées :

**L'individu créatif,
La révolution des contenus et des contenants,
La création génétiquement modifiée.**

Cette idée de **l'individu créatif** est la traduction du passage d'une organisation sociétale verticale à une organisation horizontale avec internet et toutes les révolutions numériques en pivot. **Plus de distance, plus de hiérarchie, plus de limites...** Chacun a accès quasiment instantanément à l'ensemble du savoir, des connaissances, officielles et officieuses. La notion de réseau est la nouvelle unité de compte : réseau d'amis, de consommateurs, d'amateurs, d'adorateurs, de défenseurs ou de pourfendeurs. Réseau de professionnels, d'officiels, de lobbyistes organisés en groupes plus ou moins constitués mais toujours plus prégnants dans la construction de la pensée individuelle ou collective. Leur opinion fait foi, plus souvent que le savoir traditionnel et identifié.

De nouvelles lignes de force, de nouvelles communautés au pouvoir réel ou supposé se créent. Les cartes se redistribuent internationalement entre le sud et le nord, l'occident et l'orient, le développé et l'émergent, les publics et les marques.

Cette révolution de l'individu engendre l'évolution de la nature même des media et de leurs contenus. Ils tendent à répondre à ce souhait d'immédiateté, d'accès sans limite à toutes les informations ou données culturelles en tout lieu et à tout moment.

Une profonde mutation de la création s'en suit : co-création entre individus, marques et media, mais aussi culture du remix et du melting pot. Communiquer directement ou indirectement, de manière segmentée ou globale, via l'expérimentation ou en donnant à voir.

Nous assistons bien à la naissance d'une **création génétiquement modifiée**.

Pourquoi...



...la Semaine de la Publicité au PALAIS DE TOKYO / site de création contemporaine ?

Lieu d'émergence pour l'art contemporain, le Palais de Tokyo permet au plus grand nombre d'aborder les processus créatifs qui font notre époque. Autour du thème de la Mutation Créatrice, l'AACC a choisi pour la deuxième année consécutive de faire la Semaine de la Publicité au Palais de Tokyo : un choix et une fidélité à cette institution qui révèlent la pertinence de ce lieu unique à Paris dont la mission est de multiplier, avec toute l'énergie de notre temps, les horizons créatifs qui structurent notre futur.

Le Palais de Tokyo est une plateforme d'échanges et un activateur d'idées qui explore la convergence entre émergence artistique et émergence économique. Inspirateurs de nouvelles tendances et éclaireurs de notre temps, les artistes apportent au monde de la communication une vision prospective et une capacité de découvertes à forte pertinence. Dans cette perspective, le Palais de Tokyo accueille la Semaine de la Publicité du 27 au 30 novembre 2006 dans l'univers artistique en mutation accélérée du programme « CINQ MILLIARDS D'ANNÉES ». Ouverte au public toute la journée, la Semaine de la Publicité réunit des professionnels et des intervenants prestigieux pour identifier les profondes mutations créatives du monde de la communication. Détecteur de tendances et de nouvelles formes d'expression, le Palais de Tokyo conjugue avec la Semaine de la Publicité ces énergies multiples et propose une nouvelle géographie de l'innovation.

Rendez-vous annuel de la communication

La Semaine de la Publicité a pour vocation de croiser les regards des communicants et des professionnels de la communication.

Débats, rencontres, projections et expositions, apporteront un éclairage novateur sur les problématiques actuelles de la communication : multiplications des cibles, sophistication des outils, diversification des canaux de diffusion...

Des remises de prix récompenseront les meilleures campagnes publicitaires de l'année (Effie, Empreintes et Campagne Citoyenne).

Ouverte au public, la Semaine de la Publicité attend près de 25 000 visiteurs.

Inauguration de la Semaine de la Publicité

le lundi 27 novembre à 12h00

Une présentation du programme par Hervé Brossard, Président de l'AACC ouvrira la 10^e édition de la Semaine de la Publicité. Elle permettra à tous les invités de découvrir les différents rendez-vous.

En présence d'Alain Cayzac qui rendra un hommage à Philippe Gaumont et Mercedes Erra qui présentera le programme de la 10^e édition de la Semaine de la Publicité

Rendez-vous grand public,

Forum des métiers

Le Forum des métiers est un des événements les plus attendus de la Semaine de la Publicité. Depuis sa création, il connaît un réel succès, tant auprès des étudiants que des professionnels. C'est un espace interactif, offrant une possibilité d'apprendre, de s'informer, de connaître, de partager ses connaissances, ses expériences...

Il se manifeste grâce à trois opérations :

Les kiosques sont des espaces de rencontres privilégiées entre les professionnels et les étudiants. L'objectif est d'offrir à ces jeunes un éventail, le plus large possible, des métiers en agence de communication, en agence media et en régie publicitaire.

Des conférences métiers sont organisées par les professionnels sur des thèmes liés aux métiers publicitaires ou des thèmes plus transversaux (créativité, stratégie des moyens de communication, ...)

L'Espace Emploi Communication (ANPE) participe à l'événement dans le but d'aider les étudiants et les jeunes diplômés dans leur orientation, mais également les professionnels dans leur recherche d'emploi, grâce à plusieurs conseillers spécialistes des métiers de la communication présents pour rencontrer et répondre à chacun.

Du mardi 28 au jeudi 30 novembre - 10h/18h



Cycles de conférences

Les succès de campagnes : les agences accompagnées de leurs annonceurs présentent leur campagne publicitaire ayant remporté des Grands Prix de l'année (Prix du Club des DA, Grand Prix de l'Affichage, Grand Prix Stratégies du Design, Grand Prix Effie).

Les conférences thématiques : les représentants de nos partenaires médias, de nos agences et de l'interprofession, parlent de publicité et d'actualité.

du mardi 28 au jeudi 30 novembre

Projections et expositions

Festivals européens et internationaux avec Ad Forum

ACT, Advertising Community Together (initiative d'Ad Forum) expose « les meilleures pubs grandes causes ». Une sélection de 50 affiches réalisées par des agences qui ont mis leur talent au service de causes généreuses, d'actions caritatives et d'intérêt général en communiquant pour des ONG, des collectivités et des entreprises.

Getty Images propose une exposition de photographies « Nouveaux Photographes 2007 » présentée à Cannes en juin 2006.

Les meilleures campagnes concourant pour le Prix de la Campagne Citoyenne seront exposées à l'Assemblée nationale ainsi qu'au Palais de Tokyo.

du mardi 28 au jeudi 30 novembre

Soirées

Prix Effie

Créé en 1969 aux Etats Unis et organisé en France depuis 1994 par l'AACC, le magazine CB News et l'Union Des Annonceurs (UDA), ce prix est destiné à récompenser les annonceurs et les agences qui ont mené, dans l'année, les campagnes de communication les plus efficaces. L'objectif du Prix Effie est de montrer le rôle primordial de la communication et donc son efficacité dans le succès de l'entreprise.

lundi 27 novembre, 19h30

Palais de Tokyo, Paris 16ème

Prix de la Campagne Citoyenne

Pour la 2e année consécutive, l'AACC et l'Assemblée nationale organisent le Prix de la Campagne Citoyenne, en partenariat avec Radio France, le quotidien Métro, BNP Paribas et la chaîne parlementaire LCPAN.

Placée sous le haut patronage de Monsieur Jean-Louis Debré, ce Prix récompense les meilleures campagnes publicitaires en faveur d'associations caritatives et organisations non gouvernementales, d'organismes gouvernementaux et assimilés, de collectivités locales et territoriales, et enfin d'entreprises du secteur public ou privé. Pour un rapprochement entre les acteurs du monde politique et ceux du monde de la communication, le jury est composé de députés, de professionnels de la communication et des médias.

jeudi 30 novembre, 12h00

Assemblée nationale, Paris 7ème



Prix Empreintes

Pour la 10^e année l'AACC Santé, le Syndicat National de la Presse Médicale (SNPM) et l'UDA organisent, le Prix Empreintes qui récompense les meilleures campagnes de communication santé de l'année.

mercredi 29 novembre, 19h00

Palais de Tokyo, Paris 16^{ème}

Soirée de clôture

En partenariat avec Apple, elle clôturera la Semaine de la Publicité 2006.

jeudi 30 novembre, 21h00

Palais de Tokyo, Paris 16^{ème}

Programme*

lundi 27 novembre

12h30-14h00 : **Inauguration officielle de la Semaine de la Publicité**

Une présentation par Hervé Brossard, Président de l'AACC, du programme de la 10e édition de la Semaine permettra à tous les invités de découvrir les différents rendez-vous.
(sur invitation uniquement)

19h30 : **Soirée Prix Effie 2006**

organisée par l'AACC, CB News et l'UDA
(sur invitation uniquement)

8h30-10h00 : *Matinale*

« L'individu Créatif »

animée par Isabelle Musnik (Directrice de publication d'Influencia), en présence de Thierry Maillet (Auteur du livre Génération Participation), Zysla Belliat (Directrice déléguée Etudes & Recherches d'OMD), Christian Mayeur (Directeur d'Entrepart) et Didier Bourdonnais (Directeur Marketing et Communication de la MAAF)

9h30-10h30 : *Succès de campagne*

« La Marche de l'Empereur » Canal + / BETC Euro RSCG

(Prix du Club des DA 2005 / Grand Prix Méribel 2005 / Grand Prix Stratégies 2006)
présenté par Raphaël de Andreis (Directeur Général de BETC EURO RSCG) et Béatrice Roux (Directrice Marketing Adjointe de Canal+)

10h15-11h30 : *Conférence thématique*

« La presse face à la révolution Internet, une réponse originale : le nouveau site de latribune.fr » avec La Tribune

animée par Olivier Provost (Journaliste de La Tribune), en présence de Loïc Le Meur (VP Europe de Six Apart)

10h30-11h00 : *Atelier Adobe*

« La colorisation des BD »

animé par Stéphane Baril (Adobe)
(Photoshop et Illustrator)

10h45-12h15 : *Conférence Métiers*

« Les métiers en agence »

animée par Florence Touzé (Responsable du programme de communication de marques et marketing services de SciencesCom)

11h45-12h45 : *Conférence thématique*

« Liberté, égalité, fraternité : révolution et enjeux des sites communautaires. WAT is it ? »

animée par François Kermaal (Directeur de la Rédaction de Stratégies), en présence d'Olivier Abecassis (Directeur et co-fondateur de WAT), François Pellissier (Directeur Adjoint de WAT), Nathalie Rastoin (Directrice Générale d'Ogilvy & Mather), Stéphane Hugon (Sociologue) et de bloggers et utilisateurs de WAT Géraldine Frery (pseudo Amanda Fromici) et Gabriel Pollet (Tsunami Sound)

12h30-13h45 : *Conférence Getty Images*

« Le rapport MAP : what makes a picture ? »

animée par Rebecca Swift (Director of creative planning de Getty Images)

13h00-14h00 : *Conférence Entrepert*

« Art + Management = Innovation »

animée par Christian Mayeur (Directeur d'Entrepert) et Magali Koenig (Hôtel Mercure, Groupe Accor)

14h00-15h00 : *Signature du livre de Christian Mayeur :*

« Le manager à l'écoute de l'artiste » (Editions d'Organisation)

13h30-14h00 : *Atelier Apple*

« La création de podcast »

14h00-15h30: *Conférence Métiers*

« Les métiers de la stratégie »

animée par Nicolas Péchenard (Directeur pédagogique de l'ESP) et Jean-Michel Lecler (Brandy-Sound)

14h15-15h45 : *Table Ronde Association de Consommateurs*

« Pub et Citoyen, qui manipule qui ? »

animé par Olivier Nahum (Journaliste de Radio Classique), en présence de Joseph Besnaïnou (Directeur Général du BVP), Pierre Callegari (Président du groupe CB Grey France), Morald Chibout (Directeur Marketing d'EDF), Claude Boisseau (Co-Président de la commission professionnelle de la publicité de la CNAFC), Jean-Pierre Quignaux (Responsable du pôle médias et nouvelles technologies de l'UNAF), Pierre Siquier (Vice Président de la Fondation Nicolas Hulot) et Remy Ossard (Associé Fondateur de Parties Prenantes)

15h45-16h45 : *Projection*

Festivals internationaux avec Adforum

16h00-16h30 : Atelier Adobe

« Trucs et Astuces sous Adobe Photoshop et les objets dynamiques »

animé par Philippe Chaudré (Wisibility)

16h00-17h30 : *Conférence RSc / Délégation Marketing Services de l'AACC*

« La relation client : évolution ou révolution »

en présence de Catherine Michaud (Présidente de K Agency 360), Pierre Nougé (Directeur Associé de NDC & Associés), Laurence Vaneau (Directrice de la Communication de Club Internet), Natacha Roger (Directrice de la fidélité de Club Internet) et d'un représentant de La Redoute

17h00-18h30 : *Conférence Métiers*

« Agences et création, mariage d'amour ou de raison ? »

animée par Jean Grenier Godard (Maître de conférence associé et Directeur des études Créapub de l'IUT Nancy), en présence de Amédéo Ballester (Cabinet Ballester Consulting), Pierre Ferrer (UDA) et Bruno Moreira (Publicis Dialog)

17h30-18h00 : *Atelier Apple*

« La création de Podcast »

19h30 : *Vernissage Getty Images*

« Nouveaux Photographes 2007 »

(sur invitation uniquement)

8h30-10h30 : *Matinale*

« **La révolution des contenus et des contenants : comment chaque métier se réinvente** » animée par Pauline Liétar (Journaliste de CB News), en présence de Luc Basier (Co-Directeur du Planning Stratégique de Léo Burnett et Président de l'APG), Vincent Malone (Vice-Président de BETC Euro RSCG Le Labo), Monique Wahlen (Directrice du Planning Stratégique de G2 Paris), Fabrice Février (Directeur du Marketing et des Etudes de La Tribune) et Lionel Paillet (Directeur Pro Markets Europe d'Apple)

8h30-18h : *Le concours des jeunes créatifs*

plus d'infos sur : www.lasemainedelapub.com/cjc.html

8h30-9h00 : Présentation du brief de la Fondation Nicolas Hulot, en présence de Pierre Siquier (Vice Président de la Fondation Nicolas Hulot), Caroline Lebeau (Marketing Manager d'Adobe), Éric Rougeron (Directeur Marketing Communication d'Apple France), Lewis Blackwell (Directeur de Création de Getty Images) et Philippe Govart (Marketing Manager d'HP)

Le team gagnant portera les couleurs de la France à la "Young Creatives Competition" aux Cannes Lions.

10h00-11h00 : *Succès de campagne*

« **Voyages-sncf.com** » Voyages-sncf.com / DDB Paris (Grand Prix de l'Affichage 2006)

présenté par Stéphane Hardel (Directeur Associé de DDB Paris) et Xavier Corouge (Responsable Marketing et Acquisitions de Voyages-sncf.com)

11h00-12h30 : *Conférence thématique*

« **L'âge d'or des séries américaines en France : une révolution dans les programmes ?** » avec TF1 Publicité

animée par Laurent Storch (Directeur des programmes acquisitions / jeunesse de TF1)

11h15-12h00 : *Conférence offremédia*

« **Les mutations de l'offre média** »

animée par Thierry Amar (Fondateur d'offremedia.com), en présence de Guilaine Leboeuf (Directrice Adjointe du Marketing e-publicité de TF1 Publicité), Bruno Schmutz (Directeur d'Interdeco Expert), Alain Dolium (Directeur Marketing et Communication de Viacom Outdoor France) et Eric Trousset (Directeur Marketing de TNS Média Intelligence)

12h15-13h45 : *Conférence métiers*

- Présentation de l'Observatoire des métiers de la publicité et de ses travaux par Michèle Vincent (Présidente du Comité Paritaire de Pilotage de l'Observatoire)

- « **Le devenir des métiers** »

animée par Luc Boyer (Directeur de recherche de l'Université Paris-Dauphine)

- « **Les jeunes et la communication, résultat d'une étude menée par l'ESSCA** »

12h45-13h45 : *Projection*

Best of des Campagnes Citoyennes avec AdForum

14h00-15h30 : *Conférence Métiers*

« Marketing Services : au service de la marque ou du consommateur ? »

animée par Claire Koralewski (Tequila Partner), en présence de Sabine Keinborg (Présidente de Expertease), Luc Meyer (Directeur Général de Meura), Thierry Brulé (Directeur Conseil de Publicis Dialog), Olivier-Jacques Prévot (Directeur Général Adjoint / Directeur de la création de MRM Partners)

14h00-15h30 : *Conférence thématique*

« De la société désabusée au ré-enchantement du monde : le rôle de la communication »
avec ACT

animée par Isabelle Desplats (ACT Responsable Adviser), en présence de Patrick Viveret (Philosophe et Magistrat à la Cour des Comptes), Françoise Bonnal (Présidente de DDB Brand Business Consulting), Laurent Terrisse (Directeur Général Adjoint de TBWA\Corporate\Non Profit) et Benoît Héry (Vice-Président de G2 Paris)

15h45-16h45 : *Succès de campagne*

« Nespresso, the Ultimate Coffee Experience » Nespresso / FutureBrand Paris
(Grand Prix Stratégies du Design 2006)

Le Design global et la communication au coeur de la stratégie de la marque
animé par Antoine Ortoli (Président de FutureBrand Paris / Directeur Image Nespresso au sein du Groupe McCann) et Laurent Duvivier (Directeur de Clientèle Nespresso International de McCann Paris)

15h45-17h00 : *Conférence thématique*

« Agences Médias : Evolution ou Révolution Industrielle ? »

de l'UDECAM

en présence de Yves Siméon (Zénithoptimédia - Reload), Frédéric Josué (Directeur Crossmedia et Stratégie de MPG) et Arnaud Serre (Président de Mediaedge:cia)

17h00-18h30 : *Conférence métiers*

« Les métiers du corporate »

animée par Denis Pingaud (Directeur du Planning Stratégique d'Euro RSCG C&O) et Stéphane Guerry (Directeur Associé, Responsable du pôle interactive d'Euro RSCG C&O)

19h00-00h00 : *Soirée Prix Empreintes 2006*

organisée par l'AACC, le SNPM et l'UDA

(sur invitation uniquement)

Journée « **La création génétiquement modifiée : l'Internet participatif** » avec la Délégation Interactive de l'AACC de 9h à 16h
animée par Pierre Kupferman (Journaliste de La Tribune),

9h00-9h20 : *Introduction*

« **La révolution Internet : nouvelles sources et nouvelles inspirations** »
présentée par Matthieu de Lesseux (Co-président de Duke)

9h20-10h15 : *Table ronde*

« **La révolution des contenus : l'internaute (co-)producteur** »

en présence de Frédéric Bénichou (Directeur Général de Planète Interactive), Sandra Albertoli (VP Advertising de Daily Motion), Pierre Harand (Directeur des Services de Communication de Windows Live), Thibaud Elzière (Président de Fotolia) et Oleg Tscheltzoff (Président de Citizen Bay).

10h30-12h30 : *Table ronde*

« **Consommateurs, communautés et blogs : changement des liens entre publics et marques** »

en présence de Giorgio Cattai (Directeur de Clientèle chez PéoLéo), Julien Guiraud (Directeur Marketing de Microsoft Digital Advertising Solutions) et Eric Robertet (Directeur Général de Futur Foundation)

14h00-15h00 : *Table ronde*

« **Un nouveau paysage média pour de nouvelles règles de communications** »

animée par Matthieu de Lesseux (Co-président de Duke) et Hervé Cuviliez (Président de Rapp Collins), en présence de Christine Santarelli (Co-présidente de Duke), Laurence Verdict (Directrice Marketing de Perfetti Van Melle France - Mentos), Marie-Laurence Bard (Responsable planning et animations online de Bouygues Télécom), Pierre Calmart (Co-Président d'Isobar), Cécile Joly (Direction Communication de McDonalds), Olivier Marcheteau (Directeur Général MSN et Windows Live) et Xavier Dordor (Directeur Général de l'APPM)

15h00-16h00 : *Conclusion*

« **Quels changements dans les approches médias ? Quels discours créatifs demain ?** »

en présence de Matthieu de Lesseux (Co-président de Duke), Hervé Cuviliez (Président de Rapp Collins) et Olivier Marcheteau (Directeur Général de MSN et Windows Live)

9h00-10h30 : *Réunion de jury du concours des jeunes créatifs*

en présence de Pierre Siquier (Vice Président de la Fondation Nicolas Hulot), Cécile Ostria (Directrice de la Fondation Nicolas Hulot), Caroline Lebeau (Marketing Manager d'Adobe), Éric Rougeron (Directeur Marketing Communication d'Apple France), Lewis Blackwell (Directeur de Création de Getty Images), Philippe Govart (Marketing Manager d'HP), Bertrand Pallatin (Directeur de Création de DDB Paris), Stephan Ferrens (Co-Directeur de la création de Léo Burnett) et de directeurs de la création

9h30-12h00 : *Colloque à l'Assemblée nationale*

« Entreprises, produits et marques : la communication citoyenne, une réponse aux crises de confiance ? »

animé par Jean-Marc Sylvestre (Rédacteur en Chef de TF1), en présence de Pierre Zémor (Conseiller d'Etat et Président de Communication publique), Alain Mergier (Sociologue), Robert Zarader (Président de la Délégation Corporate de l'AACC), Serge Papin (Président Directeur Général de Système-U), Tristan Lecomte (Fondateur et Président d'Alter Eco) et Jérôme Vermelin (Rédacteur en Chef Adjoint du quotidien Métro)
(sur invitation uniquement)

10h45-12h15 : *Conférence Métiers*

« La conduite de projets dans les métiers de l'image : quelles compétences pour quels métiers ? » avec Les Gobelins, l'école de l'image

animée par Arnaud Lacaze-Masmontei (Coordinateur du Master MPNI), en présence de Marie-France Zumofen (Manager Pédagogique des filières Multimédia et Cinéma d'animation), Dominique Arcival (Manager Pédagogique des filières pré-presse et impression), Odile Perrin (Chef de Projet Animation/Coordinatrice de la Licence Pro LGPA), Laure Poulain (Chef de Projet Multimédia), Sylvie Mollet (Responsable Clientèle Formation continue), Frédéric Kalfon (Responsable du Studio / Directeur de la création de SQLI) et Dominique Burnel (Directeur de Gutenberg on line)

10h45-12h15 : *Conférence Apple*

« iPods, iTunes & le phénomène Podcasting : comment Apple transforme la distribution et la consommation de contenus »

animée par Vincent Bellissen (Business Development Manager d'Apple) et Pierre de Greef (iTunes Marketing Manager France d'Apple)

11h00-11h30 : *Atelier Apple*

« La création de Podcast »

12h00-14h30 : *Remise du Prix de la Campagne Citoyenne*

organisé par l'AACC et l'Assemblée nationale
(sur invitation uniquement)

13h00-13h30 : *Atelier Adobe*

« Les solutions web »

animé par Lionel Lemoine (Senior Consultant Solutions Web Adobe)
(Dreamweaver et Flash)

12h45-13h45 : *Projection*

Best of Inde & Asie avec Adforum

13h45-15h15 : *Conférence thématique*

« Les mutations créatives en affichage »

animée par Stéphane Dottelonde (Président de l'UPE), en présence de Vincent Leclabart (Président d'Australie), Pierre Berville (Vice-Président et Directeur de la Création de CB Grey), Frédéric Herbretou (Directeur Commercial Groupe de Clearchannel), Albert Asseraf (Directeur Stratégie Etudes et Marketing de JC Decaux), Danielle Cassan (Directrice Marketing de Metrobus), Alain Dolium (Directeur Marketing de Viacom Outdoor France) et Bruno Marliere (Directeur Marketing et Commercial de Insert)

15h30-16h45 : *Conférence thématique*

« Régulation, Co-régulation ou Autorégulation de la publicité ? » avec le BVP

animée par François Kermoal (Directeur de la Rédaction de Stratégies), en présence de Jean-Pierre Teyssier (Président du BVP) et Guillaume Cerruti (Directeur Général de la DGCCRF)

16h00-16h30 : *Atelier Apple*

« La création de Podcast »

16h30-17h30 : *Conférence thématique*

« Adobe et le Web 2.0 : la réponse aux contenus interactifs, à la vidéo et à la mobilité » avec Adobe

animée par Robert Raiola (Directeur Marketing Adobe Europe de l'Ouest et du Sud)

17h15-17h45 : *Atelier Adobe*

« Les solutions Web »

animé par Lionel Lemoine (Senior Consultant Solutions Web Adobe) (Dreamweaver et Flash)

17h15-18h15 : *Succès de campagne*

« La vitesse vous manque ? » Cegetel / ScherLafarge

(Grand Prix EFFIE 2005)

présenté par Christophe Dufour (Directeur Général de ScherLafarge) et Isabelle Patard (Cegetel)

21h00-01h00 : *Soirée de clôture*

Organisée en partenariat avec Apple (sur invitation uniquement)

Contacts

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :

Nathalie Roland

Chargée de la Communication et des événements

Marie-Estelle Piard

Assistante Communication

Amélie Cayzac et Muriel Gravejat

le Forum des Métiers

Laurence Dotte

Prix Empreintes

Isabelle Guillotin

Prix Effie - Prix de la Campagne Citoyenne

Rémi Fritzen

Site Internet

&

Marie-Pierre Bordet, Déléguée Générale

Michèle Gross, Secrétaire Générale

40 bd Malesherbes 75008 Paris

Tél. 01.47.42.13.42 – Fax 01.42.66.59.90

www.aacc.fr

www.lasemainedelapub.com

Nous tenons à remercier pour leur collaboration et leur soutien à la
Semaine de la Publicité 2006 :



L'AACC remercie chaleureusement l'Agence Leg pour la création et la
réalisation de la campagne publicitaire de la Semaine de la Publicité 2006

